# Plan komunikacji – Zmieniony uchwałą 5/2016 Zarządu LGD „Zapilicze” z dnia 22 czerwca 2016 roku.

Tabela 1. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Działanie komunikacyjne | Adresaci | Środki/narzędzia komunikacji | Zakładane wskaźniki | Planowane efekty | Częstotliwość monitoringu i ewaluacji | Budżet na poszczególne działania komunikacyjne[PLN] |
| Jednostka miary | Wartość |
| I połowa 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR  | Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR 2014-2020 | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Artykuły w prasie lokalnej; | Liczba artykułów | 1gazeta lokalna | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie:bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| Artykuły na portalach LGD i UG; | 1/na 7 portalach |
| II połowa 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD (szczególnie kryteriów jakościowych) | Spotkania informacyjne dotyczące zasad oceny i wyboru operacji | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Spotkania bezpośrednie/otwarte | Liczba spotkań/ liczba zaproszonych | 6 spotkań/ zaproszenie 30 osób na każde spotkanie | Udział w spotkaniach co najmniej 30% zaproszonych  | Monitorowanie:bieżące w czasie spotkań; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II połowa 2016** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD | Badanie satysfakcji z udzielanych informacji | Uczestnicy spotkań: potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | **Metoda:**Wywiad ankietowy**Narzędzie:**Ankieta audytoryjna | Liczba ankiet | Zwrot ankiet na poziomie 60% uczestników spotkań | Zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości i sposobu prezentacji informacji o kryteriach oceny wniosków przez LGD;Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych | Bieżąca w czasie spotkań;**Ewaluacja: okresowa – koniec 2016** | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa2017 | Poinformowanie społeczności lokalnej, w tym potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu wdrażania LSR | Przygotowanie i druk artykułów w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** lokalna prasa  | Liczba artykułów | 1/gazetach lokalnych | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie:bieżące; | Koszty pracy Biura LGD(w ramach obowiązków) |
| Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | **Narzędzia:** strony www partnerskich gmin i LGD „Zapilicze” | Liczba artykułów | 1/na 7 portalach |
| I połowa2017 | Poinformowanie społeczności lokalnej, w tym potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu naboru wniosków aplikacyjnych; prezentacja zasad naboru wniosków | Przygotowanie materiałów i organizacja spotkania seminaryjnego nt. stanu wdrażania LSR i rozpoczęciu naboru wniosków | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba  | 1 spotkanie seminaryjne | Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR, rozpoczęciu naboru wniosków | Monitorowanie:bieżące - w czasie seminarium; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I połowa 2017 | Wsparcie wnioskodawców w przestrzeganiu zasad prawidłowego przygotowania wniosku aplikacyjnego | Informacja szczegółowa dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkania bezpośrednie/ informacja | Liczba wizyt w biurze | 20 | Zainteresowanie składaniem wniosków aplikacyjnych przez beneficjentów | Monitorowanie:bieżące - w czasie spotkań; | Koszty pracy Biura LGD(w ramach obowiązków) |
| I połowa2017 | Uaktualnianie wiedzy mieszkańców i wnioskodawców oraz turystów nt. wdrażania LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 200 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie:bieżące wizyt na www. | Koszty pracy Biura LGD |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II połowa 2017 | Utrwalenie wiedzy i świadomości mieszkańców, w tym potencjalnych beneficjentów nt. LSR | Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych nt. LSR | Potencjalni beneficjenci | **Narzędzie:** publikacja | Liczba opracowanych materiałów | 1  | Zainteresowanie aplikowaniem o środki finansowe z UE | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy biura |
| II połowa 2017 | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o działaniach konkursowych | Uczestnictwo w lokalnych imprezach plenerowych | Potencjalni beneficjenci | **Narzędzia:** imprezy plenerowe | Liczba imprez | 4  | Odzew uczestników imprez, zainteresowanie działaniami konkursowymi | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II połowa 2017** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** Ankieta internetowa; strona www Zapilicze; ankieta w biurze LGD | Liczba portali www, na których udostępniono ankietę; | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet | Monitorowanie bieżące;Ewaluacja wewnętrzna działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD |
| II połowa 2017 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Bezpośrednie doradztwo merytoryczne dot. przygotowania wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba pozyskanych ankiet | 100 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich; | Koszty pracy Biura LGD |
| Liczba porad w okresie półrocznym | 20 |
| II połowa 2017 | Aktualizacja informacji o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy,  | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 50 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie i druk artykułów materiałów w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD  | **Narzędzia:**lokalna prasa  | Liczba artykułów | 1 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** strony www LGD i partnerskich gmin  | Liczba artykułów | 1/ na 7 portalach | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Poinformowanie o zasadach aplikowania o środki finansowe | Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1  | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I połowa 2018 | Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów i organizacja dorocznego seminarium nt. stanu wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba  | 1 seminarium | Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I połowa 2018 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Bezpośrednie doradztwo merytoryczne dot. przygotowania wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo bezpośrednie | Liczba porad w okresie półrocznym | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa 2018 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji w biurze LGD  | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów w okresie półrocznym | 30 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Aktualizacja informacji o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 200 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| II półrocze 2018 | Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach konkursowych w ramach wdrażania LSR | Organizacja kampanii promocyjnej o działaniach konkursowych | Mieszkańcy, beneficjenci, przedsiębiorcy,  | Artykuły na portalach społecznościowych | Liczba artykułów | 1 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| Artykuły na portalach LGD i UG; | 1/na 7 portalach |
| Artykuły w prasie lokalnej; | 1 |
| II półrocze 2018 | Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD i wdrażaniu LSR | Uczestnictwo w imprezie masowej (dożynki) | Mieszkańcy, turyści, beneficjenci, przedsiębiorcy; inni uczestnicy imprezy; | Narzędzie: Imprez regionalna | Liczba imprez | 1 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące w czasie trwania imprezy | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II półrocze 2018** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** Ankieta internetowa; strona www LGD | Liczba portali www na których udostępniono ankietę; | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet | Monitorowanie bieżące;**Ewaluacja wewnętrzna** działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| Liczba pozyskanych ankiet; | 100 |
| II półrocze 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 2 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| II półrocze 2018 | Wsparcie merytoryczne wnioskodawców | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2018 | Wsparcie informacyjne wnioskodawców i mieszkańców | Udzielanie informacji w biurze LGD  | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2018 | Uaktualnienie informacji na portalu internetowym LGD PPJ | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| **II półrocze 2018** | **Ocena skuteczności procesu komunikacji w LGD** | Monitorowanie i ewaluacja procesów komunikowania pod kątem ich skuteczności | Mieszkańcy, beneficjenci, członkowie LGD | **Narzędzie:** ankiety, focus, | Raport ewaluacyjny | 1 | Wnioski dot. dotychczasowych działań komunikacyjnych będące podstawą do ewentualnych korekt planu komunikacji | **Ewaluacja okresowa** procesów komunikacyj-nych | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) - ewaluacja własna |
| I półrocze 2019 | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR (2019-2021) | Przygotowanie i druk artykułów materiałów w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:**lokalna prasa | Liczba artykułów | 1 gazeta lokalna | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)  |
|  | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | Mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Zapilicze” | **Narzędzia:** strony www LGD i partnerskich gmin  | Liczba artykułów | 1 / na 7 portalach | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)  |
| I półrocze 2019 | Poinformowanie o zasadach aplikowania o środki finansowe w okresie 2019-2021 | Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie bezpośrednie | Liczba spotkań | 2 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2019 | Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów i organizacja dorocznego seminarium nt. stanu wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba  | 1 | Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2019 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)  |
| I półrocze 2019 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji w biurze LGD  | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)  |
| I półrocze 2019 | Aktualizacja informacji o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt na portalu www w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)  |
| II półrocze 2019 | Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD i wdrażaniu LSR | Uczestnictwo w targach/ dożynkach/ imprezach regionalnych | Mieszkańcy, turyści, beneficjenci, przedsiębiorcy | **Narzędzie:** Imprez regionalna | Liczba imprez | 1 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II półrocze 2019** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD; | **Narzędzia:** strona www LGD  | Liczba portali www na których udostępniono ankietę | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet | Monitorowanie bieżące;**Ewaluacja wewnętrzna**działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| Liczba pozyskanych ankiet | 100 |
| II półrocze 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| II półrocze 2019 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba porad  | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2019 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji w biurze LGD  | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów  | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2019 | Aktualizacja informacji o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www LGD | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowaniei druk artykułów w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** Lokalna prasa  | Liczba artykułów | 1/ w 6 gazetach gminnych | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** strony www partnerskich gmin i LGD | Liczba artykułów | 1/ na 7 portalach | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie o efektach działań LGD i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na portalach społecznościo-wych | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzie:** portal społecznościowy- facebook | Liczba artykułów | 1 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów i organizacja dorocznego seminariumnt. stanu wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba  | 1 seminarium | Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2020 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie: doradztwo** | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji w biurze LGD  | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie: Spotkania bezpośrednie** | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Aktualizacja informacji o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie: www** | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2020 | Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD i wdrażaniu LSR | Uczestnictwo w targach / dożynkach / imprezie regionalnej | Mieszkańcy, turyści, beneficjenci, przedsiębiorcy | **Narzędzie**: Impreza regionalna | Liczba imprez | 1 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące w czasie imprezy; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II półrocze 2020** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD; | **Narzędzia:** strona www LGD i partnerskich gmin | Liczba portali www na których udostępniono ankietę | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet; | Monitorowanie bieżące;**Ewaluacja wewnętrzna**działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) – ewaluacja wewnętrzna |
| Liczba wypełnionych ankiet | 50 |
| II półrocze 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo w spotkaniach z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami; | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| II półrocze 2020 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo bezpośrednie | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2020 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji w biurze LGD  | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2020 | Aktualizacja informacji o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| **II połowa 2020** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD  | Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków aplikacyjnych o wsparcie projektowanych działań przewidzianych do realizacji po 2020 | Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji;  | Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców  | Liczba wnioskodaw-ców | Zwrot ankiet na poziomie 60% | Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD;Identyfikacja ew. problemów komunika-cyjnych; | **Ewaluacja okresowa** | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| **II półrocze 2020** | **Ocena skuteczności procesów komunikacyjnych na obszarze LGD** | Monitorowanie i ewaluacja procesów komunikowania pod kątem skuteczności | Mieszkańcy, beneficjenci, członkowie LGD | **Narzędzie:** ankiety, focus, | Raport ewaluacyjny | 1 | Świadomość skuteczności podejmowanych działań komunikacyjnych;Wnioski na przyszłość;  | **Ewaluacja końcowa** | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)ewaluacja własna |
| II półrocze 2020 | Poinformowanie społeczności lokalnej o wpływie działań komunikacyjnych na efekty wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów prezentujących wpływ kampanii informacyjnej na efekty wdrażania LSR | Mieszkańcy, beneficjenci, członkowie LGD | **Narzędzia:** strony internetowe LGD, partnerskich gmin i portal społecznościowy, prezentacja multimedialna | Liczba opublikowa-nych prezentacji na portalach www | 1 / na 7 portalach | Promocja działalności LGD  | Ocena własna końcowa/ podsumowująca | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków)ewaluacja własna |

- Zaktualizowana dnia 22 czerwca 2016 r. uchwałą nr 5/2016 Zarządu LGD „Zapilicze”.