# Plan komunikacji – Zmieniony uchwałą 5/2016 Zarządu LGD „Zapilicze” z dnia 22 czerwca 2016 roku.

Tabela 1. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Działanie komunikacyjne | Adresaci | Środki/narzędzia komunikacji | Zakładane wskaźniki | | Planowane efekty | Częstotliwość monitoringu  i ewaluacji | Budżet na poszczególne działania komunikacyjne  [PLN] |
| Jednostka miary | Wartość |
| I połowa 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna  o głównych założeniach LSR 2014-2020 | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Artykuły w prasie lokalnej; | Liczba artykułów | 1gazeta lokalna | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie:bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| Artykuły na portalach LGD i UG; | 1/na 7 portalach |
| II połowa 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców  o zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD (szczególnie kryteriów jakościowych) | Spotkania informacyjne dotyczące zasad oceny i wyboru operacji | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Spotkania bezpośrednie/otwarte | Liczba spotkań/ liczba zaproszonych | 6 spotkań/ zaproszenie 30 osób na każde spotkanie | Udział  w spotkaniach  co najmniej 30% zaproszonych | Monitorowanie:bieżące  w czasie spotkań; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II połowa 2016** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD | Badanie satysfakcji  z udzielanych informacji | Uczestnicy spotkań: potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | **Metoda:**  Wywiad ankietowy  **Narzędzie:**  Ankieta audytoryjna | Liczba ankiet | Zwrot ankiet na poziomie 60% uczestników spotkań | Zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców  z jakości  i sposobu prezentacji informacji o kryteriach oceny wniosków przez LGD;  Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych | Bieżąca  w czasie spotkań;  **Ewaluacja: okresowa – koniec 2016** | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa  2017 | Poinformowanie społeczności lokalnej,  w tym potencjalnych wnioskodawców  o rozpoczęciu wdrażania LSR | Przygotowanie  i druk artykułów  w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** lokalna prasa | Liczba artykułów | 1/gazetach lokalnych | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie:bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| Przygotowanie artykułów  i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | **Narzędzia:** strony www partnerskich gmin  i LGD „Zapilicze” | Liczba artykułów | 1/na 7 portalach |
| I połowa  2017 | Poinformowanie społeczności lokalnej,  w tym potencjalnych wnioskodawców  o rozpoczęciu naboru wniosków aplikacyjnych; prezentacja zasad naboru wniosków | Przygotowanie materiałów  i organizacja spotkania seminaryjnego nt. stanu wdrażania LSR  i rozpoczęciu naboru wniosków | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba | 1 spotkanie seminaryjne | Poinformowani mieszkańcy o aktualnym stanie wdrażania LSR, rozpoczęciu naboru wniosków | Monitorowanie:bieżące -  w czasie seminarium; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I połowa 2017 | Wsparcie wnioskodawców  w przestrzeganiu zasad prawidłowego przygotowania wniosku aplikacyjnego | Informacja szczegółowa dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkania bezpośrednie/ informacja | Liczba wizyt w biurze | 20 | Zainteresowanie składaniem wniosków aplikacyjnych przez beneficjentów | Monitorowanie:bieżące -  w czasie spotkań; | Koszty pracy Biura LGD (w ramach obowiązków) |
| I połowa  2017 | Uaktualnianie wiedzy mieszkańców  i wnioskodawców oraz turystów nt. wdrażania LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www  w okresie półrocznym | 200 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie:bieżące wizyt na www. | Koszty pracy Biura LGD |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II połowa 2017 | Utrwalenie wiedzy  i świadomości mieszkańców, w tym potencjalnych beneficjentów nt. LSR | Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych nt. LSR | Potencjalni beneficjenci | **Narzędzie:** publikacja | Liczba opracowanych materiałów | 1 | Zainteresowanie aplikowaniem  o środki finansowe z UE | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy biura |
| II połowa 2017 | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów  o działaniach konkursowych | Uczestnictwo  w lokalnych imprezach plenerowych | Potencjalni beneficjenci | **Narzędzia:** imprezy plenerowe | Liczba imprez | 4 | Odzew uczestników imprez, zainteresowanie działaniami konkursowymi | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II połowa 2017** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem  w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji  o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:**  Ankieta internetowa; strona www Zapilicze;  ankieta w biurze LGD | Liczba portali www, na których udostępniono ankietę; | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet | Monitorowanie bieżące;  Ewaluacja wewnętrzna działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD |
| II połowa 2017 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Bezpośrednie doradztwo merytoryczne dot. przygotowania wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba pozyskanych ankiet | 100 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich; | Koszty pracy Biura LGD |
| Liczba porad w okresie półrocznym | 20 |
| II połowa 2017 | Aktualizacja informacji  o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, | **Narzędzie:**  www | Liczba wizyt strony www  w okresie półrocznym | 50 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące w czasie spotkań bezpośrednich; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie  i druk artykułów  materiałów  w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** lokalna prasa | Liczba artykułów | 1 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów  i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:**  strony www LGD i partnerskich gmin | Liczba artykułów | 1/ na 7 portalach | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Poinformowanie  o zasadach aplikowania  o środki finansowe | Uczestnictwo  w spotkaniach  z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I połowa 2018 | Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów  i organizacja dorocznego seminarium nt. stanu wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba | 1 seminarium | Poinformowani mieszkańcy  o aktualnym stanie wdrażania LSR | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I połowa 2018 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Bezpośrednie doradztwo merytoryczne dot. przygotowania wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo bezpośrednie | Liczba porad w okresie półrocznym | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa 2018 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji  w biurze LGD | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów  w okresie półrocznym | 30 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| I połowa 2018 | Aktualizacja informacji  o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:**  www | Liczba wizyt strony www  w okresie półrocznym | 200 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD |
| II półrocze 2018 | Poinformowanie społeczności lokalnej  o działaniach konkursowych w ramach wdrażania LSR | Organizacja kampanii promocyjnej  o działaniach konkursowych | Mieszkańcy, beneficjenci, przedsiębiorcy, | Artykuły na portalach społecznościowych | Liczba artykułów | 1 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| Artykuły na portalach LGD i UG; | 1/na 7 portalach |
| Artykuły w prasie lokalnej; | 1 |
| II półrocze 2018 | Poinformowanie społeczności lokalnej  o działaniach LGD  i wdrażaniu LSR | Uczestnictwo  w imprezie masowej (dożynki) | Mieszkańcy, turyści, beneficjenci, przedsiębiorcy; inni uczestnicy imprezy; | Narzędzie:  Imprez regionalna | Liczba imprez | 1 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące w czasie trwania imprezy | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II półrocze 2018** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem  w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:**  Ankieta internetowa; strona www LGD | Liczba portali www na których udostępniono ankietę; | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet | Monitorowanie bieżące;  **Ewaluacja wewnętrzna** działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| Liczba pozyskanych ankiet; | 100 |
| II półrocze 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo  w spotkaniach  z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 2 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| II półrocze 2018 | Wsparcie merytoryczne wnioskodawców | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2018 | Wsparcie informacyjne wnioskodawców  i mieszkańców | Udzielanie informacji w biurze LGD | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2018 | Uaktualnienie informacji na portalu internetowym LGD PPJ | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| **II półrocze 2018** | **Ocena skuteczności procesu komunikacji  w LGD** | Monitorowanie  i ewaluacja procesów komunikowania pod kątem ich skuteczności | Mieszkańcy, beneficjenci, członkowie LGD | **Narzędzie:**  ankiety, focus, | Raport ewaluacyjny | 1 | Wnioski dot. dotychczasowych działań komunikacyjnych będące podstawą do ewentualnych korekt planu komunikacji | **Ewaluacja okresowa** procesów komunikacyj-nych | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) -  ewaluacja własna |
| I półrocze 2019 | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR (2019-2021) | Przygotowanie  i druk artykułów  materiałów  w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** lokalna prasa | Liczba artykułów | 1 gazeta lokalna | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
|  | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów  i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | Mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Zapilicze” | **Narzędzia:**  strony www LGD i partnerskich gmin | Liczba artykułów | 1 / na 7 portalach | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2019 | Poinformowanie  o zasadach aplikowania  o środki finansowe  w okresie 2019-2021 | Uczestnictwo  w spotkaniach  z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie bezpośrednie | Liczba spotkań | 2 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2019 | Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów  i organizacja dorocznego seminarium nt. stanu wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba | 1 | Poinformowani mieszkańcy  o aktualnym stanie wdrażania LSR | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2019 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2019 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji  w biurze LGD | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2019 | Aktualizacja informacji  o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt na portalu www  w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2019 | Poinformowanie społeczności lokalnej  o działaniach LGD  i wdrażaniu LSR | Uczestnictwo  w targach/ dożynkach/ imprezach regionalnych | Mieszkańcy, turyści, beneficjenci, przedsiębiorcy | **Narzędzie:**  Imprez regionalna | Liczba imprez | 1 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II półrocze 2019** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem  w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji  o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem  w działaniach LGD; | **Narzędzia:** strona www LGD | Liczba portali www na których udostępniono ankietę | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet | Monitorowanie bieżące; **Ewaluacja wewnętrzna**  działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| Liczba pozyskanych ankiet | 100 |
| II półrocze 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo  w spotkaniach  z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| II półrocze 2019 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2019 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji  w biurze LGD | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2019 | Aktualizacja informacji  o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www LGD | Liczba wizyt strony www  w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie i druk artykułów  w prasie lokalnej | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:**  Lokalna prasa | Liczba artykułów | 1/ w 6 gazetach gminnych | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów i zamieszczenie na portalach internetowych LGD i UG | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzia:** strony www partnerskich gmin  i LGD | Liczba artykułów | 1/ na 7 portalach | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie  o efektach działań LGD  i działaniach planowanych na kolejny okres wdrażania LSR | Przygotowanie artykułów  i zamieszczenie na portalach społecznościo-wych | Mieszkańcy obszaru działania LGD | **Narzędzie:** portal społecznościowy- facebook | Liczba artykułów | 1 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty  w biurze LGD) | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo  w spotkaniach  z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2020 | Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów  i organizacja dorocznego seminarium nt. stanu wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | **Narzędzie:** seminarium | Liczba | 1 seminarium | Poinformowani mieszkańcy  o aktualnym stanie wdrażania LSR | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| I półrocze 2020 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie: doradztwo** | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji  w biurze LGD | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie: Spotkania bezpośrednie** | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| I półrocze 2020 | Aktualizacja informacji  o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie: www** | Liczba wizyt strony www  w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2020 | Poinformowanie społeczności lokalnej  o działaniach LGD  i wdrażaniu LSR | Uczestnictwo w targach / dożynkach / imprezie regionalnej | Mieszkańcy, turyści, beneficjenci, przedsiębiorcy | **Narzędzie**:  Impreza regionalna | Liczba imprez | 1 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące w czasie imprezy; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| **II półrocze 2020** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem  w działaniach LGD; | Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji  o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem  w działaniach LGD; | **Narzędzia:** strona www LGD  i partnerskich gmin | Liczba portali www na których udostępniono ankietę | 1 | Odzew w postaci wypełnionych ankiet; | Monitorowanie bieżące; **Ewaluacja wewnętrzna**  działań komunikacyj-nych; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) – ewaluacja wewnętrzna |
| Liczba wypełnionych ankiet | 50 |
| II półrocze 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przygotowania wniosków aplikacyjnych | Uczestnictwo  w spotkaniach  z potencjalnymi wnioskodaw-cami | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** spotkanie | Liczba spotkań | 1 | Zainteresowanie wnioskodawców spotkaniami; | Monitorowanie bieżące; | Koszty w ramach Aktywizacji |
| II półrocze 2020 | Doradztwo dotyczące wniosków aplikacyjnych | Doradztwo merytoryczne dot. wniosków aplikacyjnych | Wnioskodawcy | **Narzędzie:** doradztwo bezpośrednie | Liczba porad | 20 | Złożone wnioski przez beneficjentów | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2020 | Informacje dotyczące LSR i wniosków aplikacyjnych | Udzielanie informacji  w biurze LGD | Wnioskodawcy, Mieszkańcy | **Narzędzie:** Spotkania bezpośrednie | Liczba klientów | 20 | Zainteresowanie działaniami LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| II półrocze 2020 | Aktualizacja informacji  o działaniach LSR | Permanentna aktualizacja treści zamieszczanych na portalu internetowym LGD | Mieszkańcy, wnioskodawcy, turyści | **Narzędzie:** www | Liczba wizyt strony www  w okresie półrocznym | 100 | Zainteresowanie działalnością LGD | Monitorowanie bieżące; | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| **II połowa 2020** | **Pozyskanie informacji zwrotnej** dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków aplikacyjnych  o wsparcie projektowanych działań przewidzianych do realizacji po 2020 | Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji; | Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców | Liczba wnioskodaw-ców | Zwrot ankiet na poziomie 60% | Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD;  Identyfikacja ew. problemów komunika-cyjnych; | **Ewaluacja okresowa** | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków) |
| **II półrocze 2020** | **Ocena skuteczności procesów komunikacyjnych na obszarze LGD** | Monitorowanie  i ewaluacja procesów komunikowania pod kątem skuteczności | Mieszkańcy, beneficjenci, członkowie LGD | **Narzędzie:** ankiety, focus, | Raport ewaluacyjny | 1 | Świadomość skuteczności podejmowanych działań komunikacyjnych;  Wnioski na przyszłość; | **Ewaluacja końcowa** | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków)  ewaluacja własna |
| II półrocze 2020 | Poinformowanie społeczności lokalnej  o wpływie działań komunikacyjnych na efekty wdrażania LSR | Przygotowanie materiałów prezentujących wpływ kampanii informacyjnej na efekty wdrażania LSR | Mieszkańcy, beneficjenci, członkowie LGD | **Narzędzia:** strony internetowe LGD, partnerskich gmin i portal społecznościowy, prezentacja multimedialna | Liczba opublikowa-nych prezentacji  na portalach www | 1 / na 7 portalach | Promocja działalności LGD | Ocena własna końcowa/ podsumowująca | Koszty pracy Biura LGD  (w ramach obowiązków)  ewaluacja własna |

- Zaktualizowana dnia 22 czerwca 2016 r. uchwałą nr 5/2016 Zarządu LGD „Zapilicze”.