

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet w zł	Termin	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	
1.	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny (związanych z wdrażaniem innowacji, realizacją projektów w partnerstwie, projektów partnerskich) oraz zasad realizacji operacji.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne / szkolenia / warsztaty, doradztwo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów -2	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defaworyzowanych. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi. Budowa silniejszej społeczności, równości szans i zrównoważonego rozwoju lokalnego.	0,00	STYCZEŃ-MARZEC KWIECIEŃ-CZERWIEC	Monitoring oglądalności strony LGD
				- Informacje na portalu społecznościowym LGD	Liczba artykułów -2				Screeny ze stron
				- Artykuły na stronach internetowych UG	Liczba artykułów -2				Artykuł w prasie lokalnej
				- Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów -2				
2.	Poszerzenie świadomości lokalnej: - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu	Kampania promocyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy	- Udział w imprezach lokalnych (dożynkach, spotkaniach)	Liczba imprez -2	250,00 zł	LIPIEC-GRUDZIEŃ	Dokumentacja zdjęciowa, notatka	

	działań celem doskonalenia		obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, turyści			obywateli do zaangażowania się w działania na rzecz swojego otoczenia.			
3.	Animacja, integracja mieszkańców w tym ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji	Wydarzenie animujące, integrujące dedykowane ludziom młodym, seniorom, grupom w niekorzystnej sytuacji. W tym wydarzenia sportowe, rekreacyjne, warsztaty, konkursy	Mieszkańcy obszaru LGD a w szczególności osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji w zakresie włączenia społecznego	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Informacja na stronach internetowych UG - Informacje na portalu społecznościowym LGD - plakaty na tablicach informacyjnych LGD oraz w gminach - warsztaty	Liczba artykułów -1 Liczba plakatów -15 Liczba warsztatów/ wydarzeń -1	Animacja, integracja ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji służących włączeniu społecznemu. Rozwój społeczeństwa oraz promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Nawiązywanie nowych relacji, mobilizowanie społeczności do wspólnego działania na rzecz wspólnego dobra.	5000,00	LIPIEC-GRUDZIEŃ	Monitoring oglądalności strony LGD, Dokumentacja zdjęciowa, Lista obecności
4.	Aktualizacja informacji i utrzymanie zaangażowania społeczności lokalnej wokół wydarzeń obszaru LGD	Kampania informująca społeczność lokalną o planowanych na terenie obszaru LGD wydarzeniach i imprezach	Społeczność lokalna w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, turyści	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Informacje na portalu społecznościowym LGD	Liczba stron www/profilu społecznościowych -2	Budowa więzi między mieszkańcami i stworzenie silnego poczucia wspólnoty. Zwiększenie zaangażowania w rozwój lokalnej społeczności. Zachęcenie do współpracy i wzajemnej pomocy. Wzmocnienie	0,00	Na bieżąco	Monitoring oglądalności strony LGD

						<p>lokalnej gospodarki poprzez promowanie lokalnych przedsiębiorstw, usług i produktów. Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez wspólną pracę nad rozwiązywaniem problemów społecznych, takich jak bezpieczeństwo, edukacja, zdrowie czy infrastruktura - stworzenie bardziej przyjaznego i atrakcyjnego miejsca do życia.</p>			
5.	Współpraca podmiotów z obszaru LGD jako narzędzie wspierające rozwój lokalny	Kampania informacyjna	Organizacje pozarządowe, osoby fizyczne w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba zaktualizowanych zakładek -1	Zwiększenie realizacji projektów w partnerstwie lokalnych organizacji poprzez ułatwiony dostęp do informacji i możliwość wzajemnego inspirowania się. Zachęcenie organizacji partnerskich do wspólnego inicjowania projektów. Zgłaszanie pomysłów i inicjatyw, w którym każda organizacja może zaproponować	0,00	W latach 2024-2028	Informacja zwrotna

						<p>nowy projekt lub dołączyć do istniejącego. Wspólna inicjatywa zwiększająca szanse na sukces i przyniesienie korzyści lokalnej społeczności.</p>			
Budżet na 2024									5 250,00 zł