**Uzasadnienie Promocji Projektu**

………………………

 Miejscowość, data

**1. DANE WNIOSKODAWCY**

* Imię i nazwisko/ Nazwa podmiotu: …………………………………………………….
* Adres: …………………………………………………………………………………...
* Telefon/E-mail: …………………………………………………………………………

**2. INFORMACJE O PROJEKCIE**

* Tytuł projektu: …………………………………………………………………………..
* Numer projektu/umowy: ………………………………………………………………..
* Okres realizacji: …………………………….......(data rozpoczęcia – data zakończenia)
* Całkowita kwota operacji: ……………………………………………………………...
* Kwota dofinansowania: …………………………………………………………………
* Cel projektu: …………………………………………………………………………….
* Przedsięwzięcie: ………………………………………………………………………...
* Wskaźnik rezultatu: ……………………………………………………………………..
* Wskaźnik produktu: …………………………………………………………………….
* Źródło finansowania: Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

**3. OPIS PROJEKTU**

Krótki opis realizowanego projektu:

*Opis zawierający cel projektu, główne działania i rezultaty. Proszę uwzględnić, jak projekt przyczynił się do rozwoju lokalnego i jakie grupy społeczne lub sektor gospodarki objęto wsparciem, informacje o partnerstwie (jeśli dotyczy).*

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**4. PROMOCJA PROJEKTU**

Działania promocyjne podjęte w ramach projektu:

* Zamieszczenie tablicy/plakatu informacyjnego na miejscu realizacji projektu / naklejek – oznakowanie zakupionego sprzętu
* Informacja na firmowej stronie internetowej lub profilach społecznościowych Wnioskodawcy

**5. ZAŁĄCZNIKI**

* zdjęcia z realizacji projektu (w formie elektronicznej) dokumentujące różne etapy realizacji projektu - w dobrej rozdzielczości
* screeny zamieszczonych postów na stronie internetowej lub profilach społecznościowych Wnioskodawcy

 ……………………………….

 Imię i nazwisko / pieczątka