

Plan Komunikacji

Plan Komunikacji LGD "Zapilicze" ma na celu wspieranie potencjalnych beneficjentów, mieszkańców, w szczególności osób młodych do 25 roku życia, seniorów i osób z grup w niekorzystnej sytuacji, w korzystaniu ze środków wsparcia na rzecz realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju upowszechniając efekty wykorzystania funduszy unijnych na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Zapilicze”.

Cele szczegółowe Planu Komunikacji:

- Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów - organizacja spotkań, warsztatów i szkoleń, podczas których przedstawione zostaną możliwości finansowania dla różnych grup społecznych - skoncentrujemy się na osobach młodych, seniorach i grupach w niekorzystnej sytuacji, aby pomóc im zrozumieć i skorzystać z dostępnych możliwości finansowania i rozwoju oraz zapobiec wykluczeniu społecznemu.
- Aktywacja i animacja społeczności lokalnej (mieszkańcy, turyści, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy w tym osoby młode, seniorzy oraz grupy osób w niekorzystnej sytuacji) - proces mobilizowania i zaangażowania mieszkańców w działania, które mają na celu poprawę jakości życia i rozwoju społeczności. Obejmujące zarówno działania społeczne, kulturalne, jak i gospodarcze, które mają na celu budowanie więzi społecznych, rozwijanie lokalnej przedsiębiorczości, poprawę infrastruktury, ochronę środowiska, edukację i wiele innych aspektów.
- Informowanie społeczności o możliwościach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach w celu komunikacji i zapewnienia uczciwego dostępu do funduszy - jasne, zrozumiałe i łatwo dostępne dla wszystkich zainteresowanych. Wszelkie wymagania, kryteria i procedury powinny być klarownie przedstawione, aby każdy mógł zrozumieć, jakie są możliwości i jakie warunki muszą zostać spełnione.
- Pozyskanie informacji o skuteczności środków przekazu i działań informacyjnych mierzona na różne sposoby, w zależności od celu i kontekstu działań tj. np. badania ankietowe wykorzystywane do zbadania efektywności środków przekazu i działań informacyjnych poprzez zadawanie odpowiednich pytań respondentom.
- Poinformowanie o efektach realizacji LSR w procesie transparentności i zaangażowania społeczności lokalnej w planowanie i podejmowanie decyzji dotyczących rozwoju obszaru LGD „Zapilicze” poprzez stronę internetową na której będą zamieszczone informacje o efektach realizacji strategii, media społecznościowe (regularnie publikowane aktualizacje, zdjęcia, które pokazują osiągnięcia i zmiany w społeczności. Zachęcanie mieszkańców do udostępniania informacji, aby dotrzeć do większej liczby osób), prezentacje multimedialne – łączące elementy tekstowe i graficzne w celu przekazania informacji dot. realizacji LSR.

Grupy docelowe:

- Społeczność lokalna zamieszkująca obszar LGD „Zapilicze”,
- Przedsiębiorcy,
- Rolnicy,
- Organizacje pozarządowe,
- Jednostki sektora finansów publicznych
- Ludzie młodzi do 25 roku życia, seniorzy, grupy w niekorzystnej sytuacji (kobiety, niepełnosprawni i ich opiekunowie, osoby poszukujące zatrudnienia, mieszkańcy osiedli po-PGR)

Powyższe cele zostaną osiągnięte poprzez różnorodne działania informacyjno-promocyjne:

- Promocyjno-wizerunkowe, medialne skierowane do całego społeczeństwa (mieszkańców, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, jednostek sektora finansów publicznych w tym osób młodych do 25 roku życia, seniorów oraz grup osób w niekorzystnej sytuacji),
- Informacyjne – zrozumienie grupy docelowej (mieszkańców, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, jednostek sektora finansów publicznych w tym osób młodych do 25 roku życia, seniorów

oraz grup osób w niekorzystnej sytuacji), odpowiednie dostosowanie przekazu oraz monitorowanie i analiza wyników, aby stale doskonalić strategię komunikacyjną.

- Punkt informacyjny i doradczy – w biurze LGD zostanie zorganizowany punkt doradczy, w którym usługi będą świadczone przez pracowników biura osobiście, telefonicznie i on-line. Biuro czynne będzie 5 dni w tygodniu w godzinach 7.30-15.30. Aby usprawnić komunikację z grupami w niekorzystnej sytuacji wykorzystana zostanie baza danych kontaktowych. Dodatkowo podczas spotkań i szkoleń LGD będzie udzielała informacji o możliwości dopisania się do bazy kontaktowej. Bazy danych będą przechowywane zgodnie z polityką bezpieczeństwa i Ustawą o ochronie danych osobowych.
- Organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów, szkoleń, wyjazdów studyjno-szkoleniowych, poznanie dobrych praktyk – w ramach działania będą organizowane wydarzenia promocyjne, których motywem przewodnim będą zasoby obszaru LGD (produkty turystyczne, dziedzictwo kulturowe, historyczne czy przyrodnicze).

Do działań komunikacyjnych wykorzystane zostaną następujące środki przekazu:

- Artykuły w lokalnej prasie;
- Artykuły na stronie internetowej LGD, UG;
- Artykuły w mediach społecznościowych;
- Ogłoszenia w Gminach;
- Ankiety;
- Spotkania, warsztaty, seminaria.

Badanie środków przekazu i zaproponowanych działań komunikacyjnych pod kątem osiągnięcia planowanych efektów, a także racjonalnego wykorzystania budżetu planu komunikacji będzie opierało się na:

- Wyrażnym wzroście zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększeniu intensywności udzielonego doradztwa. Wzroście zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi.
- Wzroście kreatywności i aktywności lokalnych środowisk oraz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.
- Skutecznym przekazywaniu informacji dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępnych dla wszystkich mieszkańców obszaru LGD
- Uzyskaniu wiedzy na temat jakości przeprowadzonego doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych.
- Podniesieniu wiedzy oraz poziomu przygotowywania, sposobów realizacji i rozliczania projektów przez beneficjentów i wnioskodawców.
- Poinformowaniu potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania.
- Animacji i integracji ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji służących włączeniu społecznemu. Rozwojowi społeczeństwa oraz promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.

W planie komunikacji opisanym powyżej, głównym celem jest pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania oraz realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Działania komunikacyjne mają na celu zbieranie danych dotyczących jakości i efektywności doradztwa, które są udzielane przez LGD. Informacje zwrotne zebrane w ramach tych działań będą służyć do dokonania korekt w obszarze doradztwa. Wnioski i opinie zgromadzone podczas działań informacyjnych będą również wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnych zmian w funkcjonowaniu poszczególnych organów LGD lub biura. Dodatkowo, wyniki z realizowanych działań komunikacyjnych będą systematycznie udostępniane na stronie internetowej LGD. Dzięki temu społeczność lokalna oraz inne zainteresowane strony będą miały dostęp do informacji na temat postępów i rezultatów działań LGD. Upublicznianie tych informacji umożliwia transparentność procesu i pozwala na lepsze zrozumienie działań podejmowanych przez LGD oraz ich wpływu na rozwój lokalny. Plan komunikacji stanowi ważny element zarządzania i doskonalenia działań LGD oraz umożliwia skuteczne wykorzystanie informacji zwrotnych w celu wprowadzenia pozytywnych zmian i optymalizacji funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Zapilicze”.

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA LATA 2023-2027

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań		Budżet w zł	Termin	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny (związanych z wdrażaniem innowacji, realizacją projektów w partnerstwie, projektów partnerskich) oraz zasad realizacji operacji.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne / szkolenia / warsztaty, doradztwo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów -10	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defaworyzowanych. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi. Budowa silniejszej społeczności, równości szans i zrównoważonego rozwoju lokalnego.	0,00	Dwa razy do roku w latach: - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 - 2028	Monitoring oglądalności strony LGD
			- Informacje na portalu społecznościowym LGD	Liczba artykułów -10				Screeny ze stron
			- Artykuły na stronach internetowych UG	Liczba artykułów -10				Artykuł w prasie lokalnej
			- Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów -10				
Poszerzenie świadomości lokalnej: - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu działań celem doskonalenia	Kampania promocyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w	- Udział w imprezach lokalnych (dożynkach, spotkaniach)	Liczba imprez - 8	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk oraz rozwój społeczeństwa obywatelskiego, zachęcenie obywateli do zaangażowania się w działania na rzecz swojego otoczenia.	1000,00 zł	Dwa razy w roku w latach: - 2024 - 2025 - 2026 - 2027	Dokumentacja zdjęciowa, notatka

		niekorzystnej sytuacji, turyści						
Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego, ciągłego doradztwa świadczonego przez biuro LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Liczba ankiet – 46	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00	Na bieżąco w latach: - 2025 - 2026 - 2027	Badanie ankietowe, raport raz na pół roku Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/
			- Doradztwo indywidualne	Liczba osób, którym udzielono doradztwa –46				
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej warunków życia, metod komunikacji oraz oceny pracy Biura/ pracowników	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Ankieta elektroniczna	Liczba ankiet – 117	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa, warunków życia, oceny pracy Biura/pracowników	4500,00 zł	Raz w roku w latach: - 2025 - 2026 - 2027	Badanie ankietowe, Raport (OMIKRON)

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych – 6	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	18 000,00 zł - 2025 – 9000,00 zł - 2026 – 6000,00 zł - 2027 – 3000,00 zł	Na bieżąco w latach: - 2025 - 2026 - 2027	Lista obecności ze wskazaniem satysfakcji z przeprowadzonego szkolenia
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w okresie programowania	Kampania informacyjna LGD	Mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Prezentacja na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba prezentacji -2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	6000,00zł	Raz w roku w latach: - 2026 - 2028	Prezentacja multimedialna
Animacja, integracja mieszkańców w tym ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji	Wydarzenie animujące, integrujące dedykowane ludziom młodym, seniorom, grupom w niekorzystnej sytuacji. W tym wydarzenia sportowe, rekreacyjne, warsztaty, konkursy	Mieszkańcy obszaru LGD, a w szczególności osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji w zakresie włączenia społecznego	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacja na stronach internetowych UG - Informacje na portalu społecznościowym LGD - plakaty na tablicach informacyjnych LGD oraz w gminach - warsztaty	Liczba artykułów -4	Animacja, integracja ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji służących włączeniu społecznemu. Rozwój społeczeństwa oraz promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Nawiązywanie nowych relacji, mobilizowanie społeczności do wspólnego działania na rzecz wspólnego dobra.	20 000,00 zł	Raz w roku w latach: - 2024 - 2025 - 2027 - 2028	Monitoring oglądalności strony LGD, Dokumentacja zdjęciowa, Lista obecności
				Liczba plakatów -60		2024 - 5000,00 zł 2025- 5000,00 zł 2027- 5000,00 zł 2028- 5000,00 zł		
				Liczba warsztatów/ wydarzeń - 4				

Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych – dobre praktyki	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci, rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, turyści	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalu społecznościowym LGD - Prezentacja dobrych praktyk	Liczba artykułów	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR – poprawa warunków życia zapewniając dostęp do lepszych usług i zasobów. Zachęcenie lokalnej społeczności do tworzenia własnych projektów, inspirowanie potencjalnych wnioskodawców do opracowania bardziej ambitnych i efektywnych projektów. Zwiększenie zaangażowania i motywacji do dalszego działania na rzecz dobra społecznego.	0,00	Raz do roku po zrealizowaniu operacji - 2026 - 2027	Monitoring oglądalności strony LGD
				Liczba wyjazdów studyjnych -1		25 000,00		
Aktualizacja informacji i utrzymanie zaangażowania społeczności lokalnej wokół wydarzeń obszaru LGD	Kampania informująca społeczność lokalną o planowanych na terenie obszaru LGD wydarzeniach i imprezach	Społeczność lokalna w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, turyści	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Informacje na portalu społecznościowym LGD	Liczba stron www/ profili społecznościowych -2	Budowa więzi między mieszkańcami i stworzenie silnego poczucia wspólnoty. Zwiększenie zaangażowania w rozwój lokalnej społeczności. Zachęcenie do współpracy i wzajemnej pomocy. Wzmocnienie lokalnej gospodarki poprzez promowanie lokalnych przedsiębiorstw, usług i produktów. Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez wspólną pracę nad rozwiązywaniem	0,00	Na bieżąco	Monitoring oglądalności strony LGD

					problemów społecznych, takich jak bezpieczeństwo, edukacja, zdrowie czy infrastruktura – stworzenie bardziej przyjaznego i atrakcyjnego miejsca do życia.			
Współpraca podmiotów z obszaru LGD jako narzędzie wspierające rozwój lokalny	Kampania informacyjna	Organizacje pozarządowe, osoby fizyczne w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba zaktualizowanych załączek -1	Zwiększenie realizacji projektów w partnerstwie lokalnych organizacji poprzez ułatwiony dostęp do informacji i możliwość wzajemnego inspirowania się. Zachęcenie organizacji partnerskich do wspólnego inicjowania projektów. Zgłaszanie pomysłów i inicjatyw, w którym każda organizacja może zaproponować nowy projekt lub dołączyć do istniejącego. Wspólna inicjatywa zwiększająca szanse na sukces i przyniesienie korzyści lokalnej społeczności.	0,00	W latach 2024-2028	Informacja zwrotna
Budżet całościowy								78 100,00 zł
Budżet w podziale na lata				2024	2025	2026	2027	2028
				5 250,00 zł	15 750,00 zł	13 750,00 zł	35 350,00 zł	8 000,00 zł