

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań		Budżet w zł	Termin	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1.	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego dostępu do informacji o naborach prowadzonych przez LGD, ze szczególnym uwzględnieniem zasad przyznawania środków i kryteriów oceny (związanych z wdrażaniem innowacji, realizacją projektów w partnerstwie, projektów partnerskich) oraz zasad realizacji operacji.	Kampania informacyjna, prowadzenie punktu informacyjnego (biuro LGD), spotkania informacyjne / szkolenia / warsztaty, doradztwo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów -2	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defaworyzowanych. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi. Budowa silniejszej społeczności, równości szans i zrównoważonego rozwoju lokalnego.	0,00	Raz na pół roku: STYCZEŃ - CZERWIEC LIPIEC - GRUDZIEŃ	Monitoring oglądalności strony LGD
				- Informacje na portalu społecznościowym LGD	Liczba artykułów -2				Screeny ze stron
				- Artykuły na stronach internetowych UG	Liczba artykułów -2				Artykuł w prasie lokalnej
				- Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów -2				
2.	Poszerzenie świadomości lokalnej: - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu	Kampania promocyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	- Udział w imprezach lokalnych (dożynkach, spotkaniach)	Liczba imprez -2	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk oraz rozwój społeczeństwa obywatelskiego,	250,00 zł	LIPIEC-GRUDZIEŃ	Dokumentacja zdjęciowa, notatka

	działań celem doskonalenia		i mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, turyści			zachęcenie obywateli do zaangażowania się w działania na rzecz swojego otoczenia.			
3.	Wspieranie realizacji celów LSR poprzez zapewnienie stałego, ciągłego doradztwa świadczonego przez biuro LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Liczba ankiet – 15	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00	Na bieżąco	Badanie ankietowe, raport raz na pół roku
				- Doradztwo indywidualne	Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 15				Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/
4.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej warunków życia, metod komunikacji oraz oceny pracy Biura/pracowników	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Ankieta elektroniczna	Liczba ankiet – 50	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa, warunków życia, oceny pracy Biura/pracowników	1500,00	LIPIEC-GRUDZIEŃ	Badanie ankietowe, Raport (OMIKRON)

5.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych - 3	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	12000,00	STYCZEŃ - GRUDZIEŃ	Lista obecności ze wskazaniem satysfakcji z przeprowadzonego szkolenia
6.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w okresie programowania	Kampania informacyjna LGD	Mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Prezentacja na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba prezentacji – 1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	0,00	Raz w roku LPIEC - GRUDZIEŃ	Prezentacja multimedialna
7.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych – dobre praktyki	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci, rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalu społecznościowym LGD - Prezentacja dobrych praktyk	Liczba artykułów - 1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR – poprawa warunków życia zapewniając dostęp do lepszych usług i zasobów. Zachęcenie lokalnej społeczności do tworzenia własnych projektów, inspirowanie potencjalnych wnioskodawców do opracowania bardziej ambitnych	0,00	LPIEC - GRUDZIEŃ	Monitoring oglądalności strony LGD

			w niekorzystnej sytuacji, turyści			i efektywnych projektów. Zwiększenie zaangażowania i motywacji do dalszego działania na rzecz dobra społecznego.			
8.	Aktualizacja informacji i utrzymanie zaangażowania społeczności lokalnej wokół wydarzeń obszaru LGD	Kampania informująca społeczność lokalną o planowanych na terenie obszaru LGD wydarzeniach i imprezach	Społeczność lokalna w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, turyści	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Informacje na portalu społecznościowym LGD	Liczba stron www/profilu społeczności wych -2	Budowa więzi między mieszkańcami i stworzenie silnego poczucia wspólnoty. Zwiększenie zaangażowania w rozwój lokalnej społeczności. Zachęcenie do współpracy i wzajemnej pomocy. Wzmocnienie lokalnej gospodarki poprzez promowanie lokalnych przedsiębiorstw, usług i produktów. Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez wspólną pracę nad rozwiązywaniem problemów społecznych, takich jak bezpieczeństwo, edukacja, zdrowie czy infrastruktura - stworzenie bardziej przyjaznego i atrakcyjnego miejsca do życia.	0,00	Na bieżąco	Monitoring oglądalności strony LGD

9.	Współpraca podmiotów z obszaru LGD jako narzędzie wspierające rozwój lokalny	Kampania informacyjna	Organizacje pozarządowe, osoby fizyczne w tym osoby młode do 25 roku życia, seniorzy, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba zaktualizowanych załączek -1	Zwiększenie realizacji projektów w partnerstwie lokalnych organizacji poprzez ułatwiony dostęp do informacji i możliwość wzajemnego inspirowania się. Zachęcenie organizacji partnerskich do wspólnego inicjowania projektów. Zgłaszanie pomysłów i inicjatyw, w którym każda organizacja może zaproponować nowy projekt lub dołączyć do istniejącego. Wspólna inicjatywa zwiększająca szanse na sukces i przyniesienie korzyści lokalnej społeczności.	0,00	Na bieżąco	Informacja zwrotna
Budżet na 2026									13 750,00 zł